



Bases Concurso

Co-Inventa y Laben Chile presentan la Sexta Edición de los **Packaging Innovation Award 2024** con foco en **“Reciclabilidad y Valorización de envases postconsumo”**. Pueden participar fabricantes, diseñadores, agencias de publicidad y branding, o marcas que hayan lanzado o implementado envases, embalajes, etiquetas, sistemas de dosificación o procesos de packaging para productos dirigidos al consumidor final, y que hayan involucrado el concepto de diseño considerando estrategias para un menor impacto medioambiental de residuos o recursos, favoreciendo el re-uso, la circularidad, disminución de material, etc. Pueden ser envases comercializados, en vías de comercialización o prototipos con TRL 7 o superior.

En los trabajos se evaluará:

- Utilización de material postconsumo en la generación del nuevo envase
- Cumplimiento de funcionalidad del nuevo desarrollo
- Cumplimiento de regulaciones
- Adecuación a hábitos sociales
- Reciclabilidad y valorización
- Adecuación a sistemas de comercialización tradicionales
- Circularidad
- Costos

Postulaciones abiertas hasta el 30 de noviembre de 2024

Presentación del material

- 1.- Para facilitar la inscripción de trabajos y el proceso de selección, solo se admitirán los trabajos presentados inscritos al mail PIAlabenchile@gmail.com de LABEN-CHILE / CO-INVENTA PACKAGING INNOVATION AWARDS 2024.
- 2.- Cada inscripción deberá contener un máximo de 3 imágenes en color (puede ser un collage de diferentes imágenes) de la obra presentada, en tamaño 1.024x768 píxeles a 300 dpi, en formato JPG y espacio de color RGB.
- 3.- Para una mejor valoración de los trabajos presentados se debe adjuntar una explicación en la que se describan los aspectos más relevantes que se han de tomar en cuenta para su evaluación de acuerdo a lo señalado en el llamado.
- 4.- Es imprescindible enviar el trabajo físico para que el jurado pueda valorarlo. En casos excepcionales por las medidas o volumen del trabajo, consultar a la organización.
- 5.- La organización declina toda responsabilidad respecto de la autenticidad de los datos expresados por los participantes en las fichas de inscripción.
- 6.- Los ejemplares físicos de los trabajos inscritos deben enviarse bien embalados y protegidos, hasta el **30 de noviembre de 2024**, pasada la fecha establecida no se aceptará ningún trabajo.



PACKAGING INNOVATION AWARD 2024

Dirección de envío de los trabajos físicos

PREMIO LABEN-CHILE/CO-INVENTA PACKAGING INNOVATION AWARDS
CENTRO DE INNOVACION EN ENVASES Y EMBALAJES

UNIVERSIDAD DE SANTIAGO DE CHILE

A NOMBRE DE: MATIAS PEREIRA ALVAREZ

TELÉFONO: (02) 227184530

DIRECCIÓN:

OBISPO MANUEL UMAÑA 050. ESTACION CENTRAL. SANTIAGO. UNIVERSIDAD DE SANTIAGO DE CHILE

REMITENTE: INDICAR EMPRESA + PERSONA Y MÓVIL DE CONTACTO

La fecha límite para la presentación de trabajos es hasta el **30 de noviembre de 2024**. Pasada esta fecha no se aceptará ningún trabajo a concurso. En caso de querer recuperar los trabajos, deberá enviar un correo a matias.pereira@usach.cl, manifestándolo, antes del 30 de diciembre de 2024. Si no se recibe, la organización de los premios no guardará ni entregará ningún trabajo posteriormente a la sesión de jurado. La organización confirmará por correo electrónico, la fecha, horario y lugar donde recoger dichos trabajos.

Inscripción

1. Los participantes deben realizar una inscripción por cada trabajo presentado, pudiendo presentar tantos trabajos como estimen conveniente.

2. El Jurado se reunirá y emitirá su veredicto durante la primera quincena de diciembre. Los trabajos ganadores y los detalles de la ceremonia de entrega de Premios LABEN-CHILE / COINVENTA PACKAGING INNOVATION AWARDS 2024 se anunciarán en la actividad PACKAGING INNOVATION DAY.

Selección de los trabajos

En los trabajos se evaluarán los siguientes aspectos:

- **Aspectos de protección y uso:**
 - Protección del producto
 - Capacidad de conservación del producto
 - Facilidad de manipulación
 - Adecuación de hábitos sociales
 - Aporte de valor al producto
 - Ventajas de Mercado
- **Diseño:**
 - Atractivo en el punto de venta
 - Ingenio y originalidad
 - Diseño gráficos
- **Estrategias para la valorización del envase post-consumo:**
 - **Reciclabilidad:** Posibilidad de que el material del envase pueda ser reciclado
 - **Separabilidad:** Posibilidad de que los componentes y materiales del envase se puedan separar de manera industrial
 - Posibilidad de reutilización
 - Uso de material reciclado postconsumo en la nueva estructura del envases
 - Incorporación de directrices de Circularidad
- **Procesamiento y Costo:**
 - Costo final del envase

